Comune di NIZZA MONFERRATO

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per eventi e manifestazioni varie anno 2025

Il Comune di Nizza Monferrato, con sede in Piazza Martiri di Alessandria 19, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- l'art. 134 del D.lgs.n. 36/2023;

con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie.

Vista la determina numero 150 del 27.02.2025 con la quale veniva approvato l'avviso pubblico per la ricerca di sponsor e lo schema di contratto/lettera commerciale

con il presente avviso pubblico

Intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare iniziative, eventi e manifestazioni varie che verranno organizzate da parte del Comune per l'anno 2025 e possono prevedere interventi di carattere pluriennale.

1. Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Nizza Monferrato, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Definizioni.

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro (sponsorizzazione finanziaria), oppure la erogazione di beni, servizi, prestazioni o interventi (sponsorizzazione tecnica) provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia

di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "***sponsor***" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**"si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica). Le offerte potranno prevedere anche il carattere di pluriennalità;

b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le manifestazioni e gli eventi organizzati dal comune di Nizza Monferrato nell'ambito dell'annualità 2025, e possono prevedere interventi di carattere pluriennale.

Le iniziative in elenco potranno subire minime variazioni temporali dovute a eventi non contemplabili al momento della redazione del presente avviso, che saranno tempestivamente comunicate agli sponsor interessati.

L'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti che si presenteranno nel corso dell'anno.

Manifestazione/evento ANNO 2025	Descrizione dell'evento	Importo della sponsorizzazione	Descrizione della sponsorizzazione	Termini presentazione offerte
Fiera del Santo Cristo 26 e 27 aprile	Fiera con esposizione agricola di mezzi	da € 100,00 a € 1.000,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure dell'evento, su sito istituzionale.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione
		Oltre 1.000,00	Banner pubblicitario posizionato nel luogo dell'evento. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione e da concordare con lo sponsee	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione

Monferrato in tavola e corsa delle botti 7 e 8 giugno	Gara tradizionale che si svolge lungo il concentrico cittadino con spingitori di botti da vino e contestuale festival delle pro loco locali che offrono piatti da degustare in loco	da € 100,00 a € 1.000,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure dell'evento, su sito istituzionale.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione
		Oltre 1.000,00	Banner pubblicitario posizionato nel luogo dell'evento. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione e da concordare con lo sponsee.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione
Nizza è sport 13 e 14 settembre	festa dello sport con la partecipazione delle Associazioni sportive locali per la promozione dell'attività sportiva rivolta soprattutto ai ragazzi di tutte le età con il preciso intento di avvicinarli alla pratica dello sport come momento di crescita e formazione	da € 100,00 a € 400,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure dell'evento, su sito istituzionale. Su magliette e gadget prodotti per la manifestazione. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione

		Oltre 400,00	Banner pubblicitario posizionato nel luogo dell'evento. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione e da concordare con lo sponsee.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione
Libri in Nizza 25 e 26 ottobre	Rassegna di incontri culturali. La rassegna si svolge all'interno del Foro Boario, il quarto fine settimana di ottobre, e per due giorni autori di romanzi, filosofi e critici, giornalisti, casi letterari e web writers raccontano al pubblico storie, suggestioni e sentimenti che si trasformano in romanzo, teatro, disegni e musica	da € 100,00 a € 1.000,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure dell'evento, su sito istituzionale.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione
		Oltre 1.000,00	Banner pubblicitario posizionato nel luogo dell'evento. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione e da concordare con lo sponsee.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione

Celebrazioni per la Fiera patronale di San Carlo 2 novembre	Fiera Locale con bancarelle per le vie della Città e celebrazioni del Santo Patrono della Citta	da € 100,00 a € 1.000,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure dell'evento, su sito istituzionale.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione
		Oltre 1.000,00	Banner pubblicitario posizionato nel luogo dell'evento. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione e da concordare con lo sponsee.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione
Fiera del Bue Grasso 7 dicembre	Fiera bovina cui partecipano aziende agricole, allevamenti e macellerie con premiazione dei capi piu' pregiati	da € 100,00 a € 1.000,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure dell'evento, su sito istituzionale.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione
		Oltre 1.000,00	Banner pubblicitario posizionato nel luogo dell'evento. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione e da concordare con lo sponsee	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione
Celebrazioni Natalizie dall' 8 dicembre 2025 sino al 5 gennaio 2026	Iniziative natalizie, con le quali si persegue il fine di incentivare il commercio locale, mediante	da € 100,00 a € 1.000,00	Marchio o logo dello sponsor su brochure dell'evento, su sito istituzionale.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione

	addobbi, luminarie e attività ricreative per i piu' piccoli			
		Oltre 1.000,00	Banner pubblicitario posizionato nel luogo dell'evento. La dimensione del logo sarà proporzionata all'importo offerto per la sponsorizzazione e da concordare con lo sponsee.	30 giorni prima dell'inizio della manifestazione

L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta.
Lo Sponsor dovrà indicare nella domanda quale delle iniziative vorrà sponsorizzare. È facoltà di ogni singolo sponsor sponsorizzare più di una delle iniziative elencate e in tal caso dovrà presentare una domanda per ogni iniziativa sponsorizzata.

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti, mediante accordo definito tra sponsor e sponsee secondo gli elementi, le regole e i requisiti richiesti contenuti nel presente avviso.

5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 4 del presente avviso.
I rapporti tra il Comune di Nizza Monferrato, quale *sponsee*, e gli *sponsor*, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (*sponsor*).
Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.
Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee*. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.
I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6. Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*.

Ai soggetti individuati come *sponsor*, il Comune di Nizza Monferrato garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);

- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

7. Requisiti degli sponsor

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione dell'iniziativa; Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, fermo restando il rispetto degli art. 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione delle manifestazioni cittadine e degli eventi anno 2025.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. Dati del proponente;
2. Numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. Indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. Breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica;
5. Indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. Indicazione della modalità di sponsorizzazione;

- **se finanziaria**: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
- **se tecnica** specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della realizzazione di fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- **se mista**: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta di fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.
La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- Attestazione possesso requisiti generali di cui agli artt. Art. 94, 95, 97 del D.Lgs. n. 36/2023 nonché dei requisiti speciali necessari di cui all'art. 100 della medesima norma sopra richiamata.
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art.7 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare la fornitura di beni/servizi con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.
L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9. Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito della Stazione Appaltante, la cui durata non può essere inferiore a 30 giorni, le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal settore competente per materia. Lo stesso potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.
In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Nizza Monferrato.
Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente o accettabile con l'organizzazione e le finalità dell'iniziativa.
In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10. Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

11. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre i termini stabiliti nella tabella al punto 4 a mezzo pec , raccomandata r.r., o con consegna a mano a:

Comune di Nizza Monferrato piazza Martiri di Alessandria 19 – 14049 NIZZA MONFERRATO -ASTI

Pec: nizza.monferrato@cert.ruparpiemonte.it

Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Mariele Giovanna Bianco 0141/720507

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Avviso pubblico sponsorizzazioni anno 2025 Comune di Nizza Monferrato” nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente. Nell'invio tramite pec la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto.

Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:

1. Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;
2. Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.
3. Eventuale progetto/relazione delle forniture di beni/servizi oggetto di proposta.

12. Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato per 30 giorni sul sito comunale dell’ente all’indirizzo: https://www.comune.nizza.asti.it

13. Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all’esclusivo fine della partecipazione alla specifica procedura di sponsorizzazione.

Responsabile del trattamento dei dati è il Comune di Nizza Monferrato.

Con la partecipazione al presente avviso lo sponsor autorizza, senza alcuna riserva, la pubblicazione del proprio logo, della denominazione societaria in targhette e pubblicazioni o simili. La proposta di sponsorizzazione implica altresì una implicita autorizzazione, salvo che il contratto di sponsorizzazione non disponga diversamente, alla divulgazione su tutti I media dell’avvenuta sponsorizzazione e/o atto di mecenatismo.